

Identità e visione

Identity and vision



Sono nato a Susegana, a casa, come si usava un tempo. Fin da piccolo ho percorso a piedi o in bicicletta i sentieri e le strade del mio paese, inconsapevole di stare attraversando quello che successivamente sarebbe diventato Patrimonio UNESCO.

Ho sempre goduto dell'estrema bellezza di questi luoghi, vivendoli insieme a uno "sciame" di amici, compagni di scuola e di avventure. Come dice una famosa canzone di Jovanotti sono stato *un ragazzo fortunato perché mi hanno regalato un sogno*: un mondo da sogno, che una volta era solo nostro e che adesso ci teniamo a far conoscere alle persone che vorranno venire a visitarlo.

Ci vuole molta attenzione e lungimiranza nell'apprestarsi ad affrontare un cambiamento di questa portata che potrebbe alterare abitudini consolidate, tradizioni e presenze.

Condividere il nostro territorio implica necessariamente la valorizzazione e la messa a disposizione di luoghi altrimenti sconosciuti ai più, preservandone però l'unicità.

Sono nato a Susegana e l'ho avuta sempre nel cuore, ma soprattutto in testa.

Negli anni, tutti insieme - Amministrazione e popolazione - abbiamo cercato di difendere con tenacia e grande attenzione i nostri bellissimi luoghi che per noi rappresentano casa e per molti anche lavoro.

Ricordo le parole dell'indimenticabile architetto Leopoldo Saccon, "padre" della candidatura e principale artefice del riconoscimento UNESCO alle Colline del Prosecco ottenuto nel 2019: "*Susegana è stupenda e avrebbe potuto a pieno titolo far parte della core zone, le mancavano solo le ripide rive*". Per quelli della mia generazione e per le precedenti avere un paese ha rappresentato molto di più del semplice abitare e, con orgoglio di appartenenza, ci prepariamo a dividerlo con chi lo saprà amare, almeno un po'. Grazie a chi ha collaborato alla realizzazione di questa guida, ma soprattutto a tutti i cittadini che hanno preservato il territorio.

I was born in Susegana; at home how it once used to be.

Since I was a child I walked or cycled the paths and the roads of my village, unknowing I was crossing through what later became a UNESCO Heritage site.

I always enjoyed the extreme beauty of the site where I was born, living together with a "swarm" of friends, schoolmates and adventure companions. How a famous song of Jovanotti says I was a lucky boy because they gifted me a dream: a dream world, that once not far away it was only ours and now we are proud to show it to who is interested to visit and know it.

This big change requires great care and foresight, as it could alter long-established habits, traditions, and ways of life. Sharing our territory means enhancing and making available the places that otherwise remain unknown, while preserving their uniqueness.

I was born in Susegana and I've got it in my heart and above all in my mind.

Through the years, all together - administration and inhabitants - tried to defend tenaciously and with great attention our wonderful places that for us represent home and for many also, work.

I remember the words of the famous architect Leopoldo Saccon, "father" of the candidacy and leading figure behind the UNESCO recognition of the Prosecco Hills, awarded in 2019. "Susegana is wonderful and it could have been included in the core zone, it lacked only the steep slopes".

For those of my generation and the preceding ones, having a village represented much more than reside and with pride of belonging, we are preparing to share with those that could love it just a bit.

Thanks to all that have realized this guide, but above all the citizens that preserved the territory through the years.

Gianni Montesel
Sindaco/Mayor

Lo spirito della guida: percorsi e suggestioni

*The guide purpose:
paths and suggestions*



Nel cuore delle colline Patrimonio UNESCO, il territorio di Susegana si svela come un mosaico armonioso di natura, storia e paesaggio, capace di affascinare visitatori sempre più numerosi.

Questa guida nasce con l'obiettivo di accompagnare il lettore alla scoperta di un'area ricca di suggestioni, dove i profili morbidi delle colline si intrecciano con testimonianze storiche e tradizioni radicate. È uno strumento agile, ma al tempo stesso esaustivo, che rappresenta un invito a esplorare con lentezza e curiosità, lasciandosi guidare dalla varietà di un paesaggio che continua a conquistare per il suo crescente appeal turistico.

Attraverso una selezione di itinerari, il Comune di Susegana propone percorsi pensati per valorizzare ogni aspetto del territorio: dai sentieri immersi nel verde ai luoghi simbolo della memoria storica, fino ai panorami che raccontano l'essenza di queste terre.

Ogni proposta è concepita per offrire un'esperienza completa, accessibile e coinvolgente, capace di rispondere alle esigenze di un turismo sempre più attento, sostenibile e consapevole.

Susegana è una destinazione da vivere, non solo da visitare: un luogo da scoprire passo dopo passo, tra natura, cultura e scorci senza tempo.

La realizzazione della guida è il frutto di una visione chiara e condivisa: quella dell'Amministrazione comunale di Susegana, insieme alla Fondazione DMO Marca Treviso e all'Associazione delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene Patrimonio UNESCO: un lavoro di squadra che punta a valorizzare in modo forte, coordinato e strategico tutto ciò che rende questo territorio unico, rafforzandone identità e fascino.

In the heart of UNESCO Heritage hills, the territory of Susegana reveals itself as a harmonious mosaic of nature, history and landscapes, enchanting an increasing number of visitors.

This guide has been created to lead readers through the discover of an area rich in inspirations, where the soft profiles of the hills blend with historical traces and deep-rooted traditions.

It is an easy instrument, but exhaustive at the same time, it represents an invitation to explore slowly and with curiosity, letting oneself be guided by the diversity of a landscape that continues to capture visitors thanks to its growing tourism appeal.

Through a selection of itineraries, the Municipality of Susegana proposes well thought-out routes that value every aspect of the territory: from trails immersed in the nature to sites which are symbols of historical memory, including the views which show the unique identity of this region.

Each proposal is conceived to offer a complete, approachable and engaging experience, that meets the needs of increasingly discerning, sustainable, and conscious tourism.

Susegana is a destination to be lived, not only to visit: a place to be discovered step by step, among nature, culture and timeless views.

The creation of this guide is the result of a clear and shared vision embraced by the Municipality of Susegana together with the Fondazione DMO Marca Treviso, and the Associazione delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene Patrimonio UNESCO.

It reflects a collaborative effort to strategically and cohesively promote the distinctive assets that make this territory unique, strengthening its identity and enhancing its appeal as destination.

Adriano Toffoli
Assessore al Turismo
Councillor for Tourism



LE COLLINE DEL PROSECCO DI
CONEGLIANO E VALDOBBIADENE

***Susegana e il valore
di un paesaggio accessibile***



Il turismo lento rappresenta oggi una delle modalità più autentiche per entrare in relazione con un territorio: camminare, sostare, osservare diventano strumenti fondamentali per comprenderne davvero l'unicità.

La guida "SUSEGANA - Storia, natura e paesaggio" va in questa direzione: accompagnare alla scoperta di Susegana attraverso itinerari che propongono un'esperienza consapevole e rispettosa del paesaggio. Il riconoscimento delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene come Patrimonio Mondiale UNESCO nel 2019 ha rafforzato questa visione, avviando una nuova fase di sviluppo fondata su sostenibilità, consapevolezza e gestione responsabile del territorio.

In questo quadro, l'accessibilità rappresenta una delle sfide più concrete per tradurre i valori UNESCO in azioni tangibili. Un esempio significativo è il percorso *Da Castello a Castello*: 6,4 km di itinerario che collega il Castello di San Salvatore al Castello di Collalto, con pendenze contenute e caratteristiche tecniche che ne consentono la fruizione anche a persone con mobilità ridotta.

Si tratta di un intervento mirato che si inserisce nel più ampio ambito del turismo accessibile, un settore in forte espansione, che non è semplicemente "business", ma attenzione verso persone con disabilità, famiglie con bambini, anziani e visitatori con esigenze specifiche temporanee o permanenti.

In questo senso l'accessibilità diventa leva strategica per uno sviluppo socialmente sostenibile perché amplia il pubblico, migliora la qualità dell'accoglienza e implementa il legame tra il territorio e la comunità.

Il progetto realizzato a Susegana è una vera e propria infrastruttura leggera, integrata nel paesaggio, che dimostra come sia possibile intervenire senza alterare l'identità dei luoghi, valorizzandola con un occhio di riguardo ai bisogni di cittadini e visitatori. Sin dal loro riconoscimento abbiamo coniato un motto per le nostre amate Colline: **"Questo patrimonio è tuo, vivilo"**.

Marina Montedoro

*Presidente dell'Associazione
per il Patrimonio delle Colline del Prosecco
di Conegliano e Valdobbiadene*



LE COLLINE DEL PROSECCO DI
CONEGLIANO E VALDOBBIADENE



Susegana and the value of an accessible landscape

Slow tourism is now recognised as one of the most authentic ways to connect with a place: walking, pausing, and observing become essential means of truly understanding the uniqueness of a landscape.

SUSEGANA - History, Nature and Landscape embraces this approach by inviting visitors to discover Susegana through paths that encourage a mindful and respectful experience of the surrounding landscape. The inscription Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene on the UNESCO World Heritage List in 2019 further strengthened this vision, marking the beginning of a new phase of development based on sustainability, awareness, and the responsible stewardship of the territory.

*Within this context, accessibility represents one of the most tangible ways of translating UNESCO values into concrete action. A notable example is the “**From Castle to Castle**” route: a 6.4 km trail linking **Castello di San Salvatore** and **Castello di Collalto**, with gentle gradients and technical features that make it accessible to people with reduced mobility.*



This targeted initiative forms part of the broader framework of accessible tourism, a rapidly growing sector in Italy. It isn't only an economic value but also an attention to people with disabilities, families with young children, older adults, and visitors with temporary or permanent accessibility needs who can enjoy meaningful travel experiences.

In this sense, accessibility becomes a strategic driver of a socially sustainable development. By welcoming a wider range of visitors, improving the quality of the tourism experience, and strengthening the relationship between the territory and its communities, it contributes to a more inclusive and resilient model of tourism.

*The project implemented in Susegana is a genuine example of light infrastructure, carefully integrated into the landscape. It demonstrates that it is possible to enhance accessibility without compromising the identity of a place, while responding to the needs of both residents and visitors. Since the Prosecco Hills were inscribed on the UNESCO World Heritage List, we have adopted a motto that reflects our vision: **“This heritage belongs to you - experience it”**.*

Marina Montedoro

*President of the Associazione
per il Patrimonio delle Colline del Prosecco
di Conegliano e Valdobbiadene*

marca
Treviso



Susegana nella DMO Marca Treviso

Questa guida ai percorsi del Comune di Susegana è uno strumento concreto che si integra perfettamente con il lavoro che Fondazione DMO Marca Treviso sta portando avanti per strutturare l'offerta turistica della Destinazione.

Il territorio suseganese ha una caratteristica che lo rende particolarmente interessante: risponde in modo diretto a più linee di prodotto inserite nel piano strategico di Destinazione, frutto di un lavoro con gli stakeholder del territorio. Offre infatti molteplici punti di interesse e occasioni per soddisfare il turista che cerca esperienze legate ad *Arte&Cultura*; *Enogastronomia*; testimonianza del *Saper fare*; *Outdoor* e *Turismo slow*; *Cicloturismo*.

Il Castello di San Salvatore e il Castello di Collalto, la Chiesa della Visitazione con le opere del Pordenone, la Chiesa di Sant'Anna lungo il tracciato dell'antica Via Claudia Augusta sono elementi attrattivi per chi cerca esperienze legate all'arte e alla cultura.

La posizione di Susegana all'interno delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene, Patrimonio dell'Umanità dal 2019, amplifica il valore delle molte cantine e della tradizione vitivinicola della Glera, con tante produzioni agricole ed eccellenze enogastronomiche che possono soddisfare i più esigenti ricercatori di esperienze enogastronomiche, mentre le competenze artigianali e le pratiche agricole radicate nel tessuto locale trovano spazio nella linea di prodotto che raccoglie la cultura del saper fare.

La rete di sentieri, in molti punti anche accessibili, le strade sterrate e il Colle della Tombola offrono contenuti per la linea *Outdoor* e il *Turismo slow*. Infine, il fatto che Susegana sia attraversata dalla Via Claudia Augusta e sia tappa di eventi ciclistici di richiamo internazionale la rende un nodo rilevante per i turisti amanti del cicloturismo.

Pochi comuni della nostra provincia possono vantare una trasversalità così marcata rispetto al catalogo di prodotti della Destinazione.

L'ingresso di Susegana nella Fondazione DMO Marca Treviso come Partecipante di Indirizzo è la dimostrazione di un'Amministrazione che ha visto nella rete la strada giusta. Fare sistema significa condividere strumenti, dati, strategia e comunicazione. Significa essere parte di un progetto di destinazione che supera i confini del singolo comune. Susegana ha fatto questa scelta e questa guida ne è un risultato tangibile.

Giulia Casagrande

Presidente Fondazione DMO Marca Treviso

DMO MARCA TREVISO



ENOGASTRONOMIA
Food and wine



**OUTDOOR
E TURISMO SLOW**
Outdoor and slow tourism



**CULTURA
DEL SAPER FARE**
Culture of craftsmanship



CICLOTURISMO
Cycling tourism

Fondazione DMO Marca Treviso è l'organismo di gestione della destinazione turistica riconosciuto dalla Regione del Veneto per il territorio trevigiano: coordina la programmazione strategica, la promozione, lo sviluppo del prodotto turistico e la rete di accoglienza coordinando operatori privati, enti locali e istituzioni regionali in un'unica strategia condivisa.

The Fondazione DMO Marca Treviso is the tourism destination management organization recognized by the Veneto Region for the Treviso area: it coordinates strategic planning, promotion, tourism product development and the reception network, coordinating private operators, local authorities, and regional institutions within a single shared strategy.



Per informazioni / For informations

www.visittreviso.it

Fondazione DMO Marca Treviso

Piazza Borsa, 4 - 31100 Treviso

Tel. +39 0422 595790

info@marcatreviso.it

Susegana within the Marca Treviso DMO

This guide to the itineraries in the Municipality of Susegana is a practical tool that integrates with the work the Fondazione DMO Marca Treviso is carrying out to structure tourism of the Destination.

The Susegana area has a distinctive feature that makes it particularly interesting: it directly addresses several product lines included in the Destination's strategic plan, developed in collaboration with local stakeholders. Indeed, it offers a wide range of points of interest and opportunities to satisfy tourists seeking experiences related to art and culture, food and wine, traditional craftsmanship, outdoor and slow tourism, and cycle tourism.

The Castello di San Salvatore and the Castello di Collalto, the Chiesa della Visitazione with its works by Pordenone, and the Chiesa di Sant'Anna along the route of the ancient Via Claudia Augusta, are attractions for those that are looking for experiences tied to the Art and Culture.

Susegana's location within the Prosecco Hills of Conegliano and Valdobbiadene, a UNESCO World Heritage Site since 2019, amplifies the value of the many cellars and the winemaking tradition of Glera, with many agricultural productions and food and wine excellences that can satisfy the most demanding seekers of food and wine experiences, while artisanal skills and agricultural practices rooted in the local fabric find their place in the product line that embodies the culture of craftsmanship.

The network of trails with many accessible points, the dirt roads, and the Colle della Tombola offer content for the "Outdoor and Slow Tourism" line. Finally, the fact that Susegana is traversed by the Via Claudia Augusta and serves as a stage for major international cycling events makes a key hub for cycle tourists.

Few municipalities in our province can offer such significant cross-cutting appeal across the Destination's product portfolio.

Susegana's entry into the Fondazione DMO Marca Treviso as a "Steering Participant" demonstrates an Administration that recognizes the value of networking. Working in a system means sharing tools, data, strategies, and communication. It means being part of a destination-wide project that extends beyond the boundaries of any single municipality. Susegana made this choice, and this guide is a tangible result of it.

Giulia Casagrande

President of the Fondazione DMO Marca Treviso