

NOMINA DELLA COMMISSIONE

Det. N:0018 del 17/09/2025

Oggetto: NOMINA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE AI SENSI DELL'ART. 51 E 93 DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023 N. 36 PER LA VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE RELATIVE ALL'AVVISO PER LA RACCOLTA DI PROPOSTE PROGETTUALI RELATIVE AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50 DEL D.LGS 36/2023 DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA BRAND IDENTITY DELLA FONDAZIONE

Premesso che

- FONDAZIONE DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION MARCA TREVISO (in breve 'FONDAZIONE DMO MARCA TREVISO' e di seguito solo Fondazione) è un organismo di diritto pubblico senza scopo di lucro, interamente partecipato dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno che, a seguito dello scioglimento anticipato dell'Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD), ha assunto le attività di ideazione, progettazione, gestione operativa, economica e finanziaria di azioni afferenti ai settori del turismo, della cultura, del paesaggio e dell'ambiente nel territorio regionale;
- La Fondazione intende perseguire gli scopi di implementazione delle politiche per il turismo attraverso la pianificazione strategica, nonché lo sviluppo, la promozione ed il marketing dei luoghi e dei prodotti turistici del territorio;
- A tal fine, la Fondazione ha rilevato la necessità di conferire al proprio marchio una solida identità attraverso la definizione di una brand identity originale e distintiva per la destinazione turistica della Marca Trevigiana, con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio nella sua componente più autentica e diffusa;
- Con delibera n. 1 del 20.06.2025, il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha indetto un'indagine di mercato volta all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023 (di

seguito solo ‘Codice’), dei servizi di progettazione e realizzazione della *brand identity* della Fondazione.

- In data 10/07/2025 è stato pubblicato l’avviso per la raccolta di proposte progettuali per la realizzazione della *brand identity* della Fondazione. Il termine per la presentazione delle proposte veniva fissato per il 01/08/2025, poi prorogato al 08/09/2025

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 rubricato “*Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*”, pubblicato sul Supplemento Ordinario n. 12 della GU n. 77 del 31 marzo 2023 (nel seguito per brevità “Codice”) e, in particolare, gli artt. 51 e 93;

VISTO la delibera n. 1 del 20.06.2025 con cui la Stazione ha indetto l’avviso di cui trattasi;

VISTO l’avviso di indagine di mercato pubblicato sito istituzionale della stazione appaltante in data 10/07/2025 con termine per la presentazione delle offerte alle ore 12.00 del 08/09/2025;

CONSIDERATO che il criterio di selezione è quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell’art. 108, commi 1 e 2, del Codice individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

VISTO in particolare, l’articolo 6 del citato avviso, a norma del quale, alla scadenza del termine per la presentazione delle proposte è prevista la nomina della commissione giudicatrice

RITENUTO QUINDI necessario procedere alla nomina della commissione giudicatrice ai sensi dell’art. 93 del D.Lgs. 36/2023

CONSIDERATA la carenza in organico di adeguate professionalità e valutata l’opportunità di ricorrere a n. 3 commissari esterni esperti

RITENUTO, pertanto, di nominare quali componenti della commissione giudicatrice i seguenti soggetti, individuati con delibera di Regia dell’OGD del 09.07.2025:

- Per la Regione del Veneto

Il Dott. Giuliano Vantaggi nato a Belluno, il 01 marzo 1971, Direttore Unità Organizzativa Promozione Turistica, Marketing Territoriale e Progetti Strategici per i siti Unesco, della Regione Veneto, quale Presidente esterno, autorizzato dall’ente di appartenenza con nota prot. 0440086 del 10 settembre 2025;

- Per la Fondazione Bologna Welcome

Il Dott. Giovanni Arata, nato a Genova il 03 agosto 1975, Responsabile area comunicazione e dati di Fondazione Bologna Welcome, quale Membro Esperto esterno, autorizzato dall'ente di appartenenza a mezzo pec in data 9 settembre 2025;

- Per M..R. Coachig S.A.S.

Il Dott. Matteo Rizzato, nato a Portogruaro il 2 giugno 1978, psicologo, formatore aziendale e ricercatore nell'ambito delle neuroscienze, quale Membro Esperto esterno, che ha manifestato disponibilità formale all'assunzione dell'incarico a mezzo pec in data 28 luglio 2025;

RITENUTO di nominare, quale segretario verbalizzante per le operazioni di nomina e supporto all'operatività della Commissione, Valeria Caccia, dipendente della Fondazione;

VISTO il *curriculum* professionale dei citati soggetti – agli atti - e ritenuto che ricorrano in capo agli stessi le competenze ed esperienze professionali necessarie al ruolo da ricoprire;

DATO ATTO

- Che è stata acquisita la disponibilità da parte dei suddetti componenti;
- Che sono stati altresì acquisiti i relativi curricula, che si pubblicano, in allegato al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 28, comma 2, del Codice;
- Che sono state acquisite agli atti del procedimento le dichiarazioni di inesistenza delle cause ostative alla nomina di cui all'art. 93, comma 5, del Codice ivi inclusa quella del RUP;

VISTE le dichiarazioni (allegate al presente atto) di assenza di conflitto d'interessi, nonché di disponibilità e compatibilità a ricoprire i ruoli di componente della commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte presentate dagli OO.EE. partecipanti alla selezione, rese da parte di tutti i componenti la commissione giudicatrice;

VERIFICATO che, ai sensi di quanto disposto dall'avviso, l'incarico in parola viene svolto gratuitamente e quindi senza il riconoscimento di alcun compenso;

RITENUTO, quindi, di non assumere apposito impegno di spesa;

DISPONE

- DI DICHIARARE quanto in premessa parte integrante e sostanziale del presente determinato;

- DI NOMINARE, in relazione alla procedura di affidamento in parola, componenti della commissione giudicatrice i soggetti:
 - Dott. Giovanni Arata, nato a Genova il 3 agosto 1975, quale Presidente esterno;
 - Dott. Giuliano Vantaggi nato a Belluno, il 01 marzo 1971, quale Membro Esperto esterno;
 - Dott. Matteo Rizzato, nato a Portogruaro il 2 giugno 1978, Membro Esperto esterno
- DI PRECISARE che non è dovuto alcun compenso, spesa di trasferta incluse,
- DI COMUNICARE la presente nomina ai componenti della commissione;
- DI PRECISARE che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione sulla rete internet ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 s.m.i.;
- DI TRASMETTERE, per gli adempimenti di competenza, il presente provvedimento all'ufficio segreteria e al responsabile del servizio finanziario.

DICHIARAZIONE DI INESISTENZA DELLE CAUSE DI INCOMPATIBILITA' E DI ASTENZIONE DEI COMMISSARI AI SENSI DELL'ART. 93 D.LGS. 37/2023

Il sottoscritto GIOVANNI ARATA, quale componente della commissione giudicatrice, ai sensi dell'art. 93 d.lgs. 36/2023, in relazione alla procedura telematica per l'affidamento diretto dei servizi di progettazione, sviluppo e gestione della *brand identity* di Fondazione Marca Treviso.

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, in conformità a quanto previsto dell'art. 93, comma 5, del d.lgs. n. 36/2023,

DICHIARA

- di non essere stato componente, nel biennio precedente all'indizione della procedura di aggiudicazione, degli organi di indirizzo politico della Fondazione;
- di non aver subito condanna, neppure con sentenza non passata in giudicato, per uno dei reati previsti dal Capo I, Titolo II, Libro II del Codice penale;
- in esito alla presa visione dell'elenco dei concorrenti, di non trovarsi in una delle situazioni di conflitto di interessi che determina l'obbligo di astensione, previste dall'art. 7 del d.P.R. n. 62/2013, con uno degli operatori economici partecipanti alla procedura;
- di impegnarsi, qualora in un momento successivo all'assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione (o la conoscenza della sussistenza di una situazione) di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia agli altri componenti della commissione e all'Autorità e ad astenersi dalla funzione;
- di essere consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci.

Treviso, 15.09.2025

GIOVANNI ARATA



Giovanni Arata

Residenza: Bologna

Tel: (+39)333.2708043.

Mail to: giovanni.arata@gmail.com

PROFILO

Sono un *digital strategist* con un'esperienza di oltre quindici anni.

Ho collaborato con organizzazioni private e pubbliche come Responsabile Comunicazione, curando progetti di trasformazione digitale, *community building*, *digital content management*. Prima di questo ho operato come analista e giornalista, specializzandomi sull'impatto organizzativo di internet.

PRINCIPALI COMPETENZE

Progettazione e realizzazione di piani di comunicazione multicanale, online e offline
Progettazione e realizzazione di progetti di trasformazione digitale

Team building e gestione di gruppi di lavoro multidisciplinari

Audience e community development

Crisis management comunicativo

Attrazione e ritenzione talenti

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2017 - Oggi Responsabile Comunicazione e dati – Fondazione Bologna Welcome, Bologna
Responsabile dello sviluppo e della gestione dell'ecosistema comunicativo e dei piani di sviluppo della DMO di Bologna. Incaricato dello sviluppo di progetti di comunicazione multicanale, della gestione del team di comunicazione e del crisis management aziendale. Co-autore dello sviluppo dei sistemi di e-commerce e CRM aziendali.

2008- 2017 Responsabile comunicazione digital – APT Servizi Emilia Romagna, Bologna
Responsabile dell'ideazione, dello sviluppo e della gestione dell'ecosistema social di Turismo Emilia Romagna- prima assenti dal panorama digitale regionale. Responsabile del team di comunicazione digitale, di progetti di trasformazione digitale e co-autore di format quali BlogVille e Adotta una Parola.

2006-2017 Giornalista e ricercatore freelance

Autore di articoli e serie di approfondimento in materia di digital e social media per magazine quali Sole 24 Ore-Nova, Punto Informatico, Wired IT. Autore di progetti di

ricerca riguardo l'uso dei social media in ambiente pubblico e privato, tra cui #socialPA [<http://nexa.polito.it/socialpa>].

2007-2008 Community Manager Daimon, Milano.

Redattore di contenuti e community manager per progetti aziendali online.

2002- 2005 Analista organizzativo CO Gruppo, Bologna

Analista organizzativo per iniziative di digitalizzazione in ambito pubblico ed istituzionale, tra cui Processo Civile Telematico e Il Mulino Digitale.

Tirocini. RAINet (Roma, IT), Centro Georges Pompidou (Parigi, FR), ECHO- European Commission Humanitarian Office (Bruxelles, BE), Università di Siena (Siena, IT).

ISTRUZIONE

2013 Fellow, Nexa Center for Internet and Society, Politecnico di Torino Research Fellow al Nexa Center for Internet and Society del Politecnico di Torino.

2006 Dottorato in “Information Systems and Organization”, Dipartimento di Sociologia, Università di Trento, Italia.

2005 Visiting student, Dipartimento di Comunicazione University of California, San Diego (USA).

2001 Laurea in Comunicazione, Dipartimento di Comunicazione, Università di Siena, Italia.

LINGUE

Italiano madrelingua

Inglese: livello C2

Spagnolo: livello B2

Francese: livello B2

PREMI

Vincitore di una borsa di studio “Education Abroad Program” dell’Università della California (2004).

Vincitore di una borsa di studio “International Visitors Leadership Program” del Dipartimento di Stato USA (2004).

Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che le informazioni sopra riportate corrispondono a verità e autorizzo il trattamento dei dati personali come da normativa vigente (D.lgs. 196/2003, recante il Codice in materia di protezione dei dati personali, e del Regolamento UE n. 679/2016 GDPR)

DICHIARAZIONE DI INESISTENZA DELLE CAUSE DI INCOMPATIBILITA' E DI ASTENZIONE DEI COMMISSARI AI SENSI DELL'ART. 93 D.LGS. 37/2023

Il sottoscritto Matteo Rizzato, quale componente della commissione giudicatrice, ai sensi dell'art. 93 d.lgs. 36/2023, in relazione alla procedura telematica per l'affidamento diretto dei servizi di progettazione, sviluppo e gestione della *brand identity* di Fondazione Marca Treviso.

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, in conformità a quanto previsto dell'art. 93, comma 5, del d.lgs. n. 36/2023,

DICHIARA

- di non essere stato componente, nel biennio precedente all'indizione della procedura di aggiudicazione, degli organi di indirizzo politico della Fondazione;
- di non aver subito condanna, neppure con sentenza non passata in giudicato, per uno dei reati previsti dal Capo I, Titolo II, Libro II del Codice penale;
- in esito alla presa visione dell'elenco dei concorrenti, di non trovarsi in una delle situazioni di conflitto di interessi che determina l'obbligo di astensione, previste dall'art. 7 del d.P.R. n. 62/2013, con uno degli operatori economici partecipanti alla procedura;
- di impegnarsi, qualora in un momento successivo all'assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione (o la conoscenza della sussistenza di una situazione) di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia agli altri componenti della commissione e all'Autorità e ad astenersi dalla funzione;
- di essere consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci.



Treviso, 11 settembre 2025



**MATTEO
RIZZATO**

**P s i c o l o g o e
R i c e r c a t o r e**

PUBBLICAZIONI

Dal 2009 è autore di 4 libri e 15 pubblicazioni scientifiche sui temi delle neuroscienze, la comunicazione empatica e la psicologia comportamentale.

CONTATTI

Cellulare: +39 3332169724
Email: matteo@matteorizzato.it
Indirizzo: P.zza XX Settembre
1/b, 33170 Pordenone

www.matteorizzato.it

<https://www.researchgate.net/profile/Matteo-Rizzato>

FORMAZIONE

Iscritto all'Albo degli Psicologi n. 2530 del FVG

Laurea In Psicologia del Lavoro (2022)

Dottorato di Ricerca (PhD) in Scienze degli alimenti e neuroscienze (2016)

International Coaching Certification (2008)

Laurea in Scienze Politiche sociali (2004)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Formatore aziendale dal 2007 per aziende di livello internazionale e leader di settore.

Ricercatore dal 2007 e fondatore del progetto HUMANDIVE, che sviluppa test psicometrici per il miglioramento delle condizioni umane negli ambienti di lavoro.

Coach di carriera e consulente allo sviluppo personale dal 2008, e preparatore mentale di sportivi di rilievo europeo.

Dal 2008 relatore a più di 50 conferenze sui temi delle neuroscienze e della psicologia comportamentale. TedX Speaker nel 2025.

Dal 2008 è docente a chiamata in diverse Università Italiane sui temi del Public Speaking e delle Neuroscienze.

Autore dei Livelli Dinamici di Comunicazione (2019) e del test psicometrico MH Index (2022), validato in italiano, spagnolo, persiano e inglese.

**DICHIARAZIONE DI INESISTENZA DELLE CAUSE DI INCOMPATIBILITA' E DI
ASTENZIONE DEI COMMISSARI AI SENSI DELL'ART. 93 D.LGS. 37/2023**

Il sottoscritto VANTAGGI GIULIANO, nominato con delibera della Giunta Regionale del Veneto n. 693 del 25.06.2025 quale componente della commissione giudicatrice, ai sensi dell'art. 93 d.lgs. 36/2023, in relazione alla procedura telematica per l'affidamento diretto dei servizi di progettazione, sviluppo e gestione della *brand identity* di Fondazione Marca Treviso.

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, in conformità a quanto previsto dell'art. 93, comma 5, del d.lgs. n. 36/2023,

DICHIARA

- di non essere stato componente, nel biennio precedente all'indizione della procedura di aggiudicazione, degli organi di indirizzo politico della Fondazione;
- di non aver subito condanna, neppure con sentenza non passata in giudicato, per uno dei reati previsti dal Capo I, Titolo II, Libro II del Codice penale;
- in esito alla presa visione dell'elenco dei concorrenti, di non trovarsi in una delle situazioni di conflitto di interessi che determina l'obbligo di astensione, previste dall'art. 7 del d.P.R. n. 62/2013, con uno degli operatori economici partecipanti alla procedura;
- di impegnarsi, qualora in un momento successivo all'assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione (o la conoscenza della sussistenza di una situazione) di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia agli altri componenti della commissione e all'Autorità e ad astenersi dalla funzione;
- di essere consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci.

Treviso, 12 Settembre 2025



FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	GIULIANO VANTAGGI
Indirizzo	*****
Mobile	*****
E-mail	*****
Nazionalità	Italiana
Luogo e Data di nascita	Belluno, 01 MARZO 1971

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|---|--|
| • Date (da - a) | 2021-attuale |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | ASSOCIAZIONE PER IL PATRIMONIO DELLE COLLINE DEL PROSECCO DI CONEGLIANO E VALDOBBIADENE,
Via Piva 89, 31049 Valdobbiadene (TV)
Ente Gestore Sito UNESCO " Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene " |
| • Tipo di azienda o settore | Direttore generale - Site Manager |
| • Tipo di impiego | Direzione generale Sito UNESCO " Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene " |
| • Principali mansioni e responsabilità | |
| • Date (da - a) | 2018-2021 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION DOLOMITI,
Via Sant' Andrea 5 , 32100 Belluno
Organizzazione di Gestione della Destinazione turistica Dolomiti in Provincia di Belluno
Consorzio riconosciuto dalla Regione Veneto con la legge 11/2013 |
| • Tipo di azienda o settore | Direttore generale |
| • Tipo di impiego | Direzione generale della destinazione turistica Dolomiti in Provincia di Belluno. |
| • Principali mansioni e responsabilità | |
| • Date (da - a) | 2012-2018 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | FONDAZIONE DOLOMITI DOLOMITEN DOLOMITES DOLOMITIS UNESCO,
Via Sant'Andrea 5 , 32100 Belluno
Ente di gestione del Sito UNESCO delle Dolomiti Patrimonio dell'Umanità |
| • Tipo di azienda o settore | Consulenza Marketing, Comunicazione e formazione su incarico. |
| • Tipo di impiego | Rapporti istituzionali con Ministero dell'Ambiente e Convenzione delle Alpi
Rapporti istituzionali internazionali con altre realtà UNESCO. |
| • Principali mansioni e responsabilità | Membro e coordinatore Comitato di comunicazione della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO
Incarichi vari

- incarico di collaborazione : |



organizzazione presenza Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO al Festival dell'Economia 2012 - Trento

- incarico di collaborazione :

organizzazione presenza internazionale della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO a Floriade Expo Mondiale del Turismo Sostenibile, Venlo, NL nel 2012 - Coordinamento Media Italia e Olanda

- incarico di collaborazione

attività formativa del progetto "IO VIVO QUI" :

"applicazione, approfondimento ed implementazione della programmazione strategica generale di gestione del sito Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO, attraverso la realizzazione di azioni volte alla comunicazione e alla formazione per la diffusione della conoscenza del sito "The Dolomites", dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali ai sensi della Legge 77/2006, con DM 23 dicembre 2011 a valere sul cap. 7305 e.f. 2009".

- incarico di collaborazione

"Collaborazione per lo sviluppo comunicativo delle attività riferite all'attuazione della Convenzione delle Alpi"

a) rapporti con il Ministero dell'Ambiente e le istituzioni afferenti alla Convenzione delle Alpi;

b) partecipazione a Comitato Permanente della Convenzione delle Alpi a Bolzano.

Alpine Spring Festival, Marzo 2013;

-c) partecipazione a gruppo di lavoro UNESCO

Bolzano, Marzo 2013 - Verona ,Maggio 2013

d) coordinamento con il Ministero dell'Ambiente e con United Nations Enviroment Programme per il Gruppo di lavoro Partenariati Montani - Budoia , Giugno 2013

e) coordinamento con il Ministero dell'Ambiente per l'organizzazione del Comitato Permanente della Convenzione delle Alpi di Cortina , Giugno 2013;

- incarico di collaborazione

"Collaborazione per lo svolgimento del workshop : Valore storico ambientale del territorio bellunese - approccio comunicativo e di marketing";

- incarico di collaborazione

organizzazione presenza al Festival dell'Economia 2013 della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO;

- incarico di collaborazione

partecipazione Task Force Turismo - Presidenza Italiana Convenzione delle Alpi Cortina , Giugno 2013;

- incarico di collaborazione

organizzazione presenza al World Trade Expo di Assisi 2013 della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO;

- incarico di collaborazione

organizzazione presenza alla Borsa del Turismo Archeologico di Paestum 2013 della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO;

- incarico di collaborazione

organizzazione presenza al convegno della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO in associazione con la Ferrovia Retica del Bernina - Sito UNESCO Italo Svizzero;

- incarico di collaborazione

organizzazione presenza alla Mostra Internazionale del Turismo di Mosca 2014 della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO;

- incarico di collaborazione

organizzazione presenza alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano 2014 della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO;

- incarico di collaborazione

organizzazione presenza alla Expo Milano 2015 della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO;

- incarico di collaborazione

ideatore e coordinatore progetto "Dolomiti, Il Cuore di Pietra del Mondo" - National Geographic International.



	Organizzazione presenza della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO presso le sedi internazionali del National Geographic; - incarico di collaborazione coordinamento, rinnovamento e gestione portale web www.visitdolomites.com - incarico di collaborazione ideatore e coordinatore progetto The Dolomites Google Street View mappatura online dei sentieri delle Dolomiti; - incarico di collaborazione ideatore e coordinatore progetto Lonely Planet "The Dolomites" Organizzazione presenza della Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO presso le sedi internazionali di Lonely Planet; - incarico di collaborazione coordinatore progetto turismo accessibile in Dolomiti approvato dal Ministero dei Beni e delle Attività culturali ai sensi della Legge 77/2006, con DM 23 dicembre 2011 a valere sul cap. 7305 e.f. 2009"; - incarico pluriennale di collaborazione annuale 2014-2015-2016-2017-2018 pe: "il coordinamento, l'organizzazione e l'implementazione delle attività promozione e marketing e progettualità connesse della Fondazione stessa in collaborazione con i partner territoriali delle Dolomiti UNESCO".
• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2012 - 2018 Enti ed organismi accreditati dalla Regione Veneto vari. Vari Formazione Professionale in Ambito Turistico e Territoriale Formatore professionale in ambito UNESCO, Turismo e Marketing territoriale. Progettazione corsi per: Adecco formazione spa Ascom formazione Cescot Veneto Unisef Treviso Circolo Cultura e Stampa Bellunese Kairos spa Metalogos Scuola Alta Formazione turismo Ceis - onlus Belluno Certottica scarl Ca'Foscari Amministrazioni Comunali Varie (Villorba, Preganziol, Jesolo, etc) e altri vari
• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2011 - 2018 Dolomiti Stars Bike World Via Nigassa 2, 32036 Sedico(BL) Società di Consulenza Marketing Turistico, Organizzazione Eventi in ambito Dolomiti UNESCO Consulente Marketing e Commerciale. Organizzatore Eventi a) Rapporti con sponsor istituzionali pubblici e privati nazionali ed internazionali; b) Rapporti con le Amministrazioni comunali, le Comunità Montane e i Gruppi d'Azione locali e interessati dalle Tappe del Giro d'Italia in Dolomiti c) Coordinamento generale eventi correlati alle tappe dolomitiche del Giro d'Italia 2012-2013 d) Relazioni istituzionali con enti territoriali e) Membro unita' di coordinamento con RCS per gestione tecnico-organizzativa delle tappe in Dolomiti f) Gestione rapporti sponsors Giro d'Italia 2012-2013 g) Coordinatore progetto tv, media, web di promozione turistica "dolomiti in rosa" h) Coordinatore progetto di promozione delle Dolomiti ai villaggi di partenza del Giro d'Italia, del Tour de France e del Tour della California.
• Date (da - a)	2015 - 2016



• Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Amministrazione Comunale di Jesolo Via Sant'Antonio 11, 30016 Jesolo (VE) Comune di Jesolo - Distretto commerciale turistico del Litorale Manager di Distretto Commerciale Management di Distretto Commerciale turistico del litorale Varie mansioni e responsabilità a) Rapporti con sponsor istituzionali pubblici e privati nazionali ed internazionali; b) Rapporti con le Amministrazioni comunali; c) Coordinamento generale progetto Distretto del Litorale d) Relazioni istituzionali con enti territoriali
• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2011 - 2015 Consorzio Dolomiti Prealpi Piazzetta Trento e Trieste 9 , 32032 Feltre (BL) Consorzio Turistico Consulente Marketing Turistico a) Rapporti con le Amministrazioni Comunali, le Comunità Montane e i Gruppi d'azione Locale - Fondi Brancher FCC; b) Rapporti Istituzionali Veneto Agricoltura Progetto S.Co.Re; c) Rapporti Istituzionali Mipaaf Per Expo Milano 2015; d) Organizzazione Educational e Press Tours "Le Peculiarità del Territorio Feltrino"
• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2010-2018 Prima in Partita Iva Individuale e poi con la Grm Srls Via Mussoi 64, 32100 Belluno Società di Consulenza Marketing turistico e territoriale. Organizzazione Eventi Titolare Socio Unico Redazione, realizzazione e rendicontazione Progetti di Marketing Territoriale e turistico. Europrogettazione Progetti di Marketing turistico: a) Dolomites UNESCO Tourism Management - Europahaus Dolomites b) Dolomites UNESCO Social Media Marketing e Turismo delle Radici - Associazione Bellunesi nel Mondo c) Dolomites incoming from Brics Marketing - Adecco d) Sustainability and Tourism in Dolomites - Certottica e) Holy Dolomites - CEIS Belluno f) Sustainable Mobility in the Dolomites- Studio Moro g) Hospitality Management h) Bike tourism in Dolomites i) Comitato di candidatura della Valle del Piave a Patrimonio dell'Umanità UNESCO l) www.veneziadolomiti.it . Portale web di collegamento tra 2 siti UNESCO
• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2011-2014 Longarone Fiere Srl, Via del Parco 3, 32013 Longarone (BL) Ente fieristico della Provincia di Belluno Direttore Marketing e Coordinatore Generale Expo delle Dolomiti Patrimonio dell'Umanità UNESCO Direzione Ufficio Marketing Coordinamento generale Expo delle Dolomiti Patrimonio dell'Umanità UNESCO



• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2011-2012 Amministrazione Comunale Sappada - Consorzio Turistico Sappada Dolomiti (Consorzio di Promozione Turistica Comelico Sappada a.r.l.) Borgata Bach 9, 32047 Sappada Consorzio Turistico - Amministrazione Comunale di Sappada Direttore Generale Consorzio Turistico Direzione generale Responsabile campagna marketing Nazionale- Internazionale per l'area Sappada Val Comelico Dolomiti
• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2010-2011 Dolomiti Turismo Srl Via Psaro 21, 32100 Belluno Azienda di Promozione turistica della Provincia di Belluno Consulente Marketing Turistico. Organizzazione Eventi Direzione marketing e organizzazione eventi collaterali Giro d'Italia in Dolomiti. Membro unita' di coordinamento con RCS per gestione tecnico-organizzativa delle tappe in Dolomiti . Gestione rapporti Sponsors Giro d'Italia in Dolomiti. Coordinatore progetto tv,media,web di promozione turistica "Dolomiti in rosa" in collaborazione con la Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis UNESCO
• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2006 - 2017 Istituto "Tomaso Catullo" di Belluno Istituto Superiore di Ragioneria "Pierfortunato Calvi" di Belluno Scuole Superiori Secondaria ad indirizzo turistico - insegnamento terza area e seminariale Aree di docenza : Marketing Turistico, UNESCO, Web design Turistico, Organizzazione Aziendale. Membro Commissione d'esame finale. Docente presso più istituti di istruzione secondaria per la cosiddetta "terza area professionalizzante" istituita a seguito della legge 845/78 e della legge regionale 10/90 con cui si è cercato di adottare dei provvedimenti intesi a promuovere e sviluppare la cooperazione con il sistema scolastico attraverso la realizzazione di itinerari sperimentali tra le iniziative di formazione professionale e le istituzioni di istruzione secondaria e superiore. Insegnamento
• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2006 -2010 Cugiva Arereomare Sas Via Fratelli Rosselli 12. 32100 Belluno Spedizioniere Doganale. Agenzia IATA. Pratiche di trasporto per merci turistiche. Socio Accomandante e Fondatore. Presidente Consiglio d'Amministrazione Gestione Key Account (Luxottica, Electrolux, Ideal Standard, etc)
• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2004 - 2010 G. & G. Services Srl, Via Col di Lana 40, 32100 Belluno Servizi Marketing e logistici alle imprese Amministratore Delegato e Vice Presidente Consiglio di Amministrazione Area Manager Triveneto Gruppo United Parce Service Area Manager Triveneto Gruppo Dire Fare Stampare Gestione Key Account (Luxottica,Asics Europe, Morellato Gioielli,etc)
• Date (da - a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2003-2004 Commerciale Zani, Via Masi Simonetti 32, 32100 Belluno Forniture Alberghiere Area Manager Triveneto Area Manager Gestione Clienti 4 e 5 Stelle



- Date (da - a) 2002-2003
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Intersocks Srl
Zona Industriale Paludi
Via delle Industrie 1, Pieve d'Alpago
Produzione e commercializzazione Abbigliamento da montagna e accessori
- Tipo di azienda o settore Area Manager USA - Netherlands
- Tipo di impiego Gestione Key Accounts (Footlocker, Asics, Hema, Umbro, etc)
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da - a) 1988-1994 / 1995-2002
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Eredi Vantaggi Snc e Vantaggi Massimiliano C. Snc
Viale Europa 12, 32100 Belluno
- Tipo di azienda o settore Varie attività commerciali
- Tipo di impiego Gestione ordini e contabilità
- Principali mansioni e responsabilità Gestione ordini e contabilità. Gestione operativa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a) 2002
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università Ca' Foscari di Venezia
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Indirizzo Economico Legislativo con tesi in Marketing turistico concernente "L'effetto di distorsione nella comunicazione del marchio commerciale e turistico"
- Qualifica conseguita Laurea in Economia e Commercio - Vecchio Ordinamento
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Voto 91/110

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a) 1990
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Diploma di Maturità Classica conseguito presso il Liceo Ginnasio Statale "Tiziano Vecellio" di Belluno
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Materie liceali
- Qualifica conseguita Maturità Classica
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a) 2002-2020
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione AIS
CANON SCHOOL
CESCOT VENETO
Diploma Sommelier Professionista (2005) conseguito presso AIS Italia;
Diploma Grafico Digitale Avanzato (2005) conseguito presso Canon School Milano, Italia
Diploma di Manager di Distretto Commerciale (2015) conseguito presso Cescot Veneto
Giornalista pubblicista dal 1989 al 1992
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Sommelier Professionista, Grafico Digitale Avanzato, Manager di Distretto Commerciale Turistico, Pubblicista
- Altri Corsi Frequentati 2004 CORSO GESTIONE IMPRESA PRESSO SISTEMA ITALIA 93 S.r.l., Via Carlo Tenca 2, 20124 MILANO
2004 CORSO OPERATIVITA' DI IMPRESA PRESSO FORAMA S.r.l., Via Orazio Antinori 3, 61100 PESARO
2006 CORSO INSTANT MARKETING PRESSO DIREFARE STAMPARE S.r.l., Via I Maggio 10, 29100 PIACENZA
2004 -2010 AGENTE DI CAMBIO ISCRITTO ALL'UFFICIO ITALIANO CAMBI DELLA BANCA D'ITALIA



**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della
carriera ma non necessariamente
riconosciute da certificati e diplomi
ufficiali.*

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE

*** INGLESE**
*** SPAGNOLO**

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
C1	C2	C1	C1	C2
A2	A2	A1	A1	A1

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

*Vivere e lavorare con altre persone, in
ambiente multiculturale, occupando posti
in cui la comunicazione è importante e in
situazioni in cui è essenziale lavorare in
squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Spiccata tendenza a fare squadra e spiccata tendenza alla risoluzione rapida dei problemi.
Spiccata tendenza al Team Building
omissis

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

*Ad es. coordinamento e amministrazione
di persone, progetti, bilanci; sul posto di
lavoro, in attività di volontariato (ad es.
cultura e sport), a casa, ecc.*

Coordinamento e amministrazione
Membro Europahaus Belluno Dolomiti
Consigliere Direttivo Associazione
Bellunesi nel Mondo
Location Management Fiction e TV
Mice Management

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

Conoscenza approfondita e utilizzo corrente di tutti i programmi PC-MAC e di tutti i programmi
di grafica professionale (Adobe Creative Suite)
Utilizzo corrente di tutti i Social Media Internazionali
(focus particolare su quelli cinesi: ad es. WeChat, Daodao e Sina Weibo)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno ecc.

Autore del libro "Pedalando nelle Dolomiti" (2012)
Casa Editrice Panorama Trento

COORDINATORE MONOGRAFIA MERIDIANI E MONTAGNE DOLOMITI UNESCO (2014)

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
*Competenze non precedentemente
indicate.*

omissis
VICEPRESIDENTE CONFCOMMERCIO BELLUNO DOLOMITI
dal 2019 al 2022

PATENTE O PATENTI

omissis



ULTERIORI INFORMAZIONI

Servizio Militare nei Corpi Speciali dell'Arma dei Carabinieri
1994-1995
- SCUOLA ALLIEVI CARABINIERI " LA CERNAIA " – TORINO, Via Cernaia
23,10121 Torino
- XIII BATTAGLIONE CARABINIERI FVG – GORIZIA , Via Trieste 46 ,
34170 Gorizia
Nov 94-Feb95 Scuola Allievi Carabinieri di Torino –Caserma Cernaia
Feb95 Assegnato al XIII Battaglione Carabinieri Friuli Venezia Giulia di Gorizia
Missioni:
Apr 95 Supporto Arma Territoriale Anti Droga Contingente di Verona
Mag 95 Controllo Base Nato Contingente di Aviano(PN)
Giu 95 Supporto Arma Territoriale Antimafia Contingente di Locri(RC)
Lug 95 Supporto Arma Territoriale Contingente di Battipaglia(SA)
Ago 95 Controllo Campo Profughi della Guerra dei Balcani Contingente di
Cervignano del Friuli (UD)

ALLEGATI CARTA D'IDENTITA'

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196
"Codice in materia di protezione dei dati personali".
"Dichiarazione sostitutiva di certificazione – art. 46 e 47 del DPR 445/2000 - Consapevole che le
dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000,
dichiaro che le informazioni riportate nel cv sono veritiere"

Data 31.01.2025

Firma

F.to omissis

